

# ALSOKグループ決算説明資料 (2026年3月期)

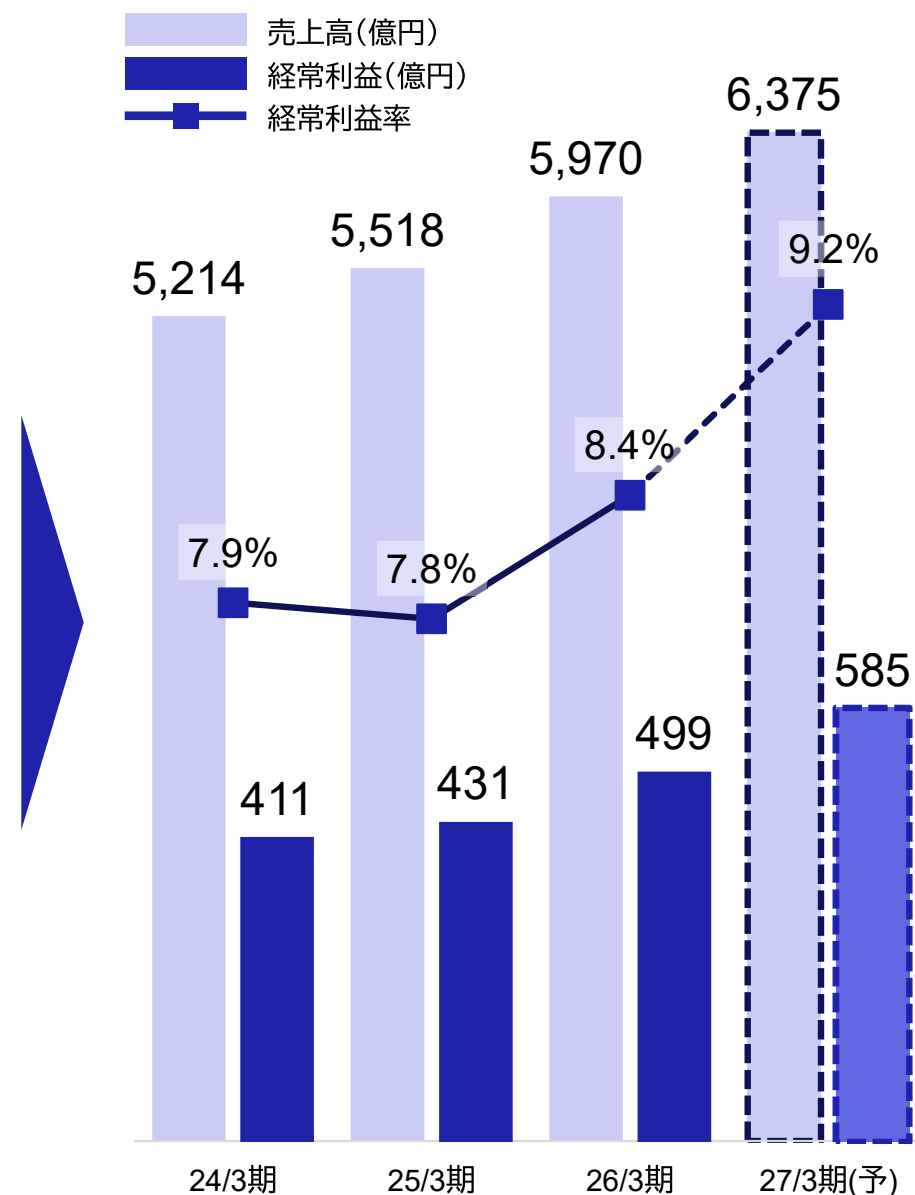
2026年5月12日

# 説明のポイント

売上高および各利益段階で**過去最高**を達成  
収益性も改善

2027年3月期も**増収増益**を計画  
売上高・利益ともに**連続過去最高**を更新へ

2026年3月期末配当 **14.6円**(配当性向**42.6%**)  
2027年3月期年間配当 **33.0円**(配当性向**43.0%**)



2026年3月期実績

# 2026年3月期実績

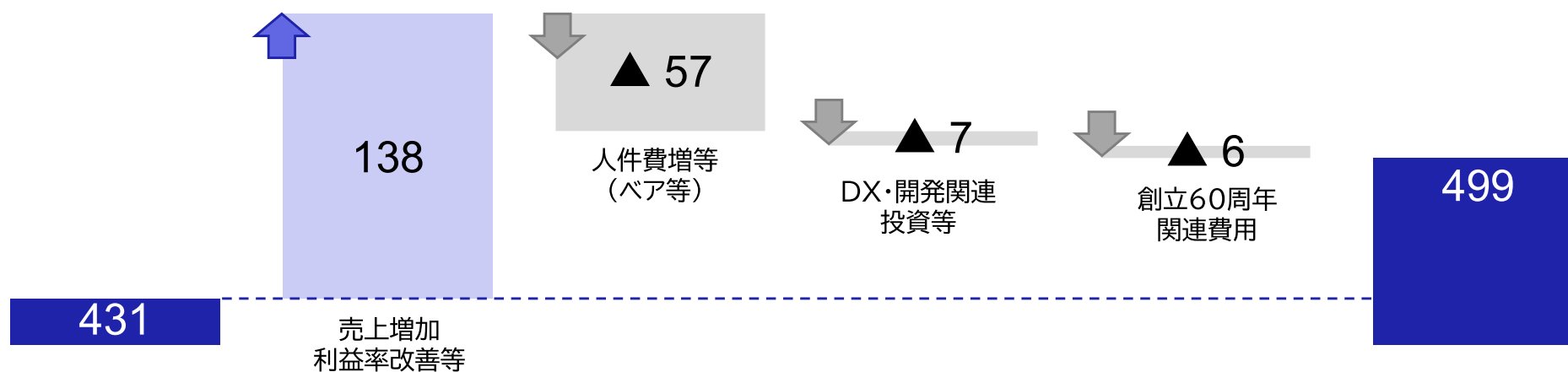
## 通期実績

(単位:億円)

|                     | 25/3期<br>実績 | 26/3期<br>実績 | 前期比 | 増減率   | 26/3期<br>業績予想 | 業績予想比 |
|---------------------|-------------|-------------|-----|-------|---------------|-------|
| 売上高                 | 5,518       | 5,970       | 451 | 8.2%  | 5,980         | ▲9    |
| 売上総利益               | 1,309       | 1,430       | 121 | 9.2%  | —             | —     |
| 営業利益                | 402         | 469         | 67  | 16.7% | 485           | ▲15   |
| 経常利益                | 431         | 499         | 68  | 15.8% | 515           | ▲15   |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 271         | 332         | 61  | 22.7% | 329           | 3     |
| ROE                 | 7.9%        | 9.2%        | —   | —     | —             | —     |

## 経常利益増減要因

(単位:億円)



# セグメント別売上高・営業利益

## ■ 売上高

(単位:億円)

|          | 25/3期<br>実績 | 26/3期<br>実績 | 前期比 | 増減率   |
|----------|-------------|-------------|-----|-------|
| セキュリティ事業 | 3,919       | 4,208       | 288 | 7.4%  |
| FM事業等    | 797         | 929         | 132 | 16.6% |
| 介護事業     | 533         | 552         | 18  | 3.5%  |
| 海外事業     | 268         | 279         | 11  | 4.3%  |
| 合計       | 5,518       | 5,970       | 451 | 8.2%  |

## ■ 営業利益(率)

(単位:億円)

| 25/3期<br>実績 |       | 26/3期<br>実績 |       |
|-------------|-------|-------------|-------|
| 403         | 10.3% | 454         | 10.8% |
| 91          | 11.5% | 112         | 12.1% |
| 14          | 2.8%  | 22          | 4.1%  |
| ▲5          | —     | ▲11         | —     |
| 402         | 7.3%  | 469         | 7.9%  |

## ■ セキュリティ事業売上高(内訳)

(単位:億円)

|              | 25/3期<br>実績 | 26/3期<br>実績 | 前期比 | 増減率   |
|--------------|-------------|-------------|-----|-------|
| 機械警備事業       | 1,736       | 1,840       | 104 | 6.0%  |
| HOME ALSOK事業 | 246         | 248         | 2   | 0.9%  |
| 常駐警備事業       | 1,231       | 1,387       | 155 | 12.6% |
| 警備輸送事業       | 704         | 730         | 25  | 3.7%  |

# セキュリティ事業

## 機械警備事業、HOME ALSOK事業の概況

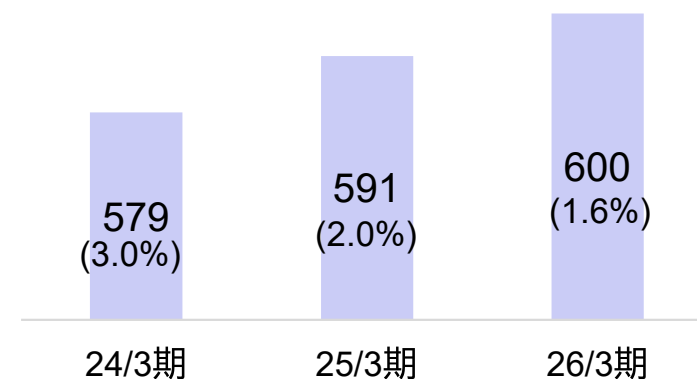
### ■ 機械警備事業

(単位:億円)

|      | 25/3期<br>実績 | 26/3期<br>実績 | 前期比 | 増減率   |
|------|-------------|-------------|-----|-------|
| 売上高  | 1,736       | 1,840       | 104 | 6.0%  |
| 契約収入 | 1,324       | 1,416       | 92  | 7.0%  |
| 工事収入 | 71          | 68          | ▲2  | ▲3.3% |
| 売却収入 | 340         | 355         | 14  | 4.3%  |

### 契約件数(長期)推移

(単位:千件)



%は増減率

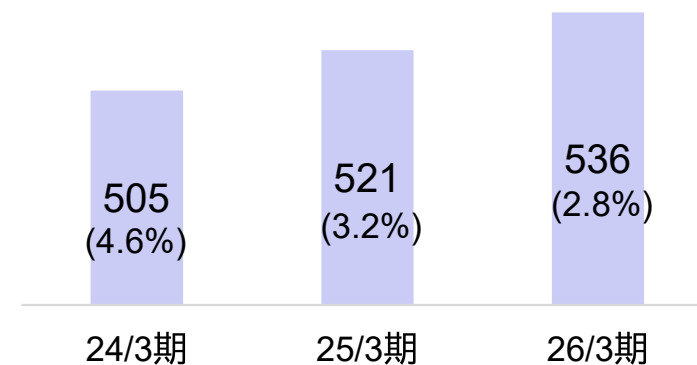
### ■ HOME ALSOK事業

(単位:億円)

|      | 25/3期<br>実績 | 26/3期<br>実績 | 前期比 | 増減率    |
|------|-------------|-------------|-----|--------|
| 売上高  | 246         | 248         | 2   | 0.9%   |
| 契約収入 | 190         | 199         | 8   | 4.5%   |
| 工事収入 | 5           | 4           | ▲0  | ▲13.9% |
| 売却収入 | 50          | 44          | ▲5  | ▲11.0% |

### 契約件数(長期)推移

(単位:千件)



%は増減率

# セキュリティ事業

## 常駐警備事業、警備輸送事業の概況

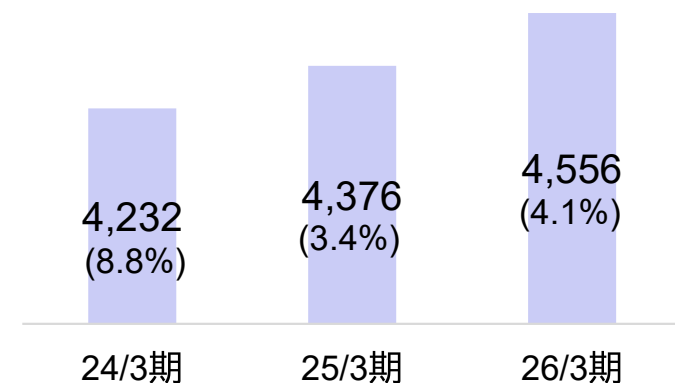
### ■ 常駐警備事業

(単位:億円)

|     | 25/3期<br>実績 | 26/3期<br>実績 | 前期比 | 増減率   |
|-----|-------------|-------------|-----|-------|
| 売上高 | 1,231       | 1,387       | 155 | 12.6% |

### 契約件数(長期)推移

(単位:件)



%は増減率

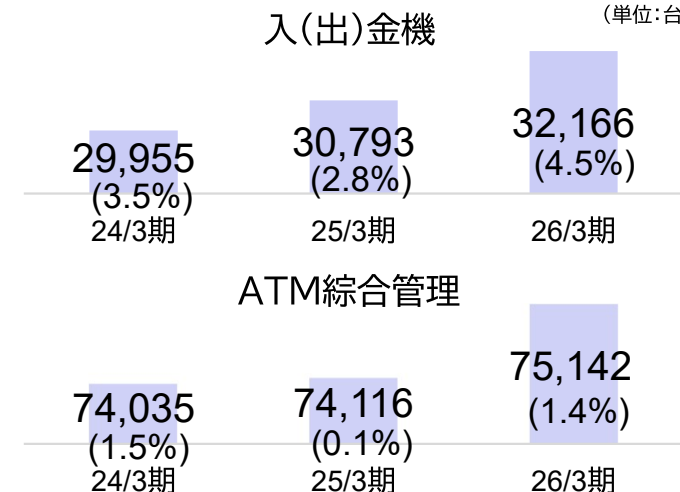
### ■ 警備輸送事業

(単位:億円)

|     | 25/3期<br>実績 | 26/3期<br>実績 | 前期比 | 増減率  |
|-----|-------------|-------------|-----|------|
| 売上高 | 704         | 730         | 25  | 3.7% |

### 入(出)金機・ATM総合管理 台数推移

(単位:台)



%は増減率

# FM事業等・介護事業の概況

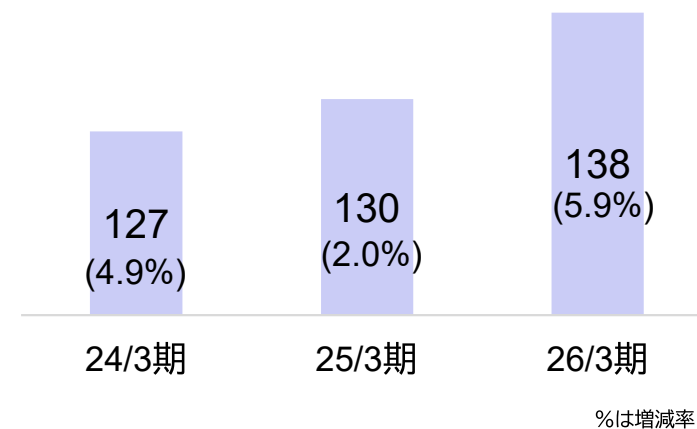
## FM事業等

(単位:億円)

|       | 25/3期<br>実績 | 26/3期<br>実績 | 前期比 | 増減率    |
|-------|-------------|-------------|-----|--------|
| 売上高   | 797         | 929         | 132 | 16.6%  |
| 契約収入  | 388         | 483         | 94  | 24.4%  |
| 工事    | 269         | 322         | 52  | 19.6%  |
| 売却    | 138         | 123         | ▲15 | ▲11.0% |
| 営業利益  | 91          | 112         | 21  | 23.0%  |
| 営業利益率 | 11.5%       | 12.1%       | —   | —      |

## 契約件数(長期)推移

(単位:千件)

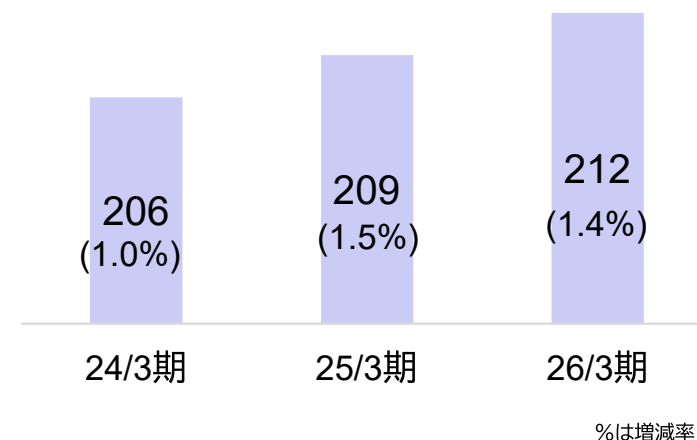


## 介護事業

(単位:億円)

|       | 25/3期<br>実績 | 26/3期<br>実績 | 前期比 | 増減率   |
|-------|-------------|-------------|-----|-------|
| 売上高   | 533         | 552         | 18  | 3.5%  |
| 営業利益  | 14          | 22          | 7   | 49.4% |
| 営業利益率 | 2.8%        | 4.1%        | —   | —     |

## 介護事業拠点数(施設数)推移



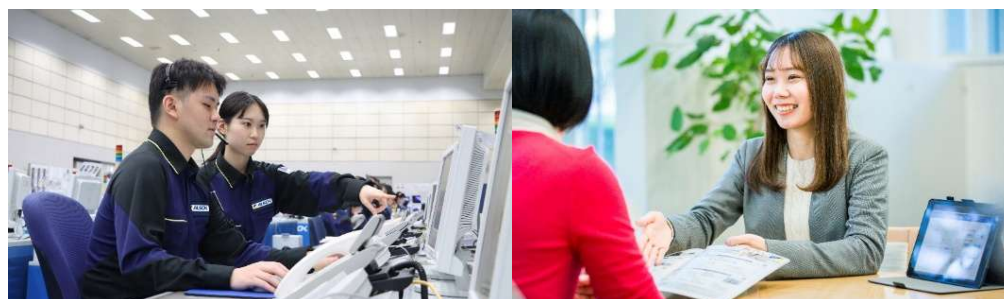
# 海外事業の概況

## 海外事業

(単位:億円)

|       | 25/3期<br>実績 | 26/3期<br>実績 | 前期比 | 増減率  |
|-------|-------------|-------------|-----|------|
| 売上高   | 268         | 279         | 11  | 4.3% |
| 営業利益  | ▲5          | ▲11         | ▲5  | —    |
| 営業利益率 | —           | —           | —   | —    |

海外拠点



機械警備事業

HOME ALSOK事業



常駐警備事業

警備輸送事業



FM事業等



介護事業



海外事業

# 2027年3月期 業績予想

# 2027年3月期 業績予想

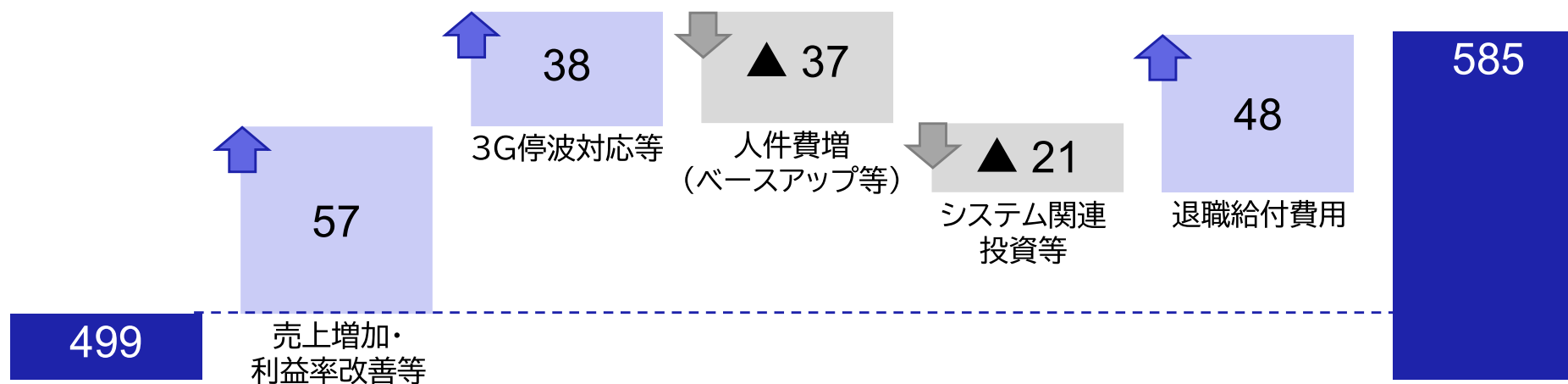
## 業績予想

(単位:億円)

|       | 26/3期<br>実績 | 27/3期<br>業績予想 | 前期比 | 増減率   |
|-------|-------------|---------------|-----|-------|
| 売上高   | 5,970       | 6,375         | 404 | 6.8%  |
| 営業利益  | 469         | 557           | 87  | 18.7% |
| 経常利益  | 499         | 585           | 85  | 17.2% |
| 当期純利益 | 332         | 373           | 40  | 12.1% |

## 経常利益増減予想

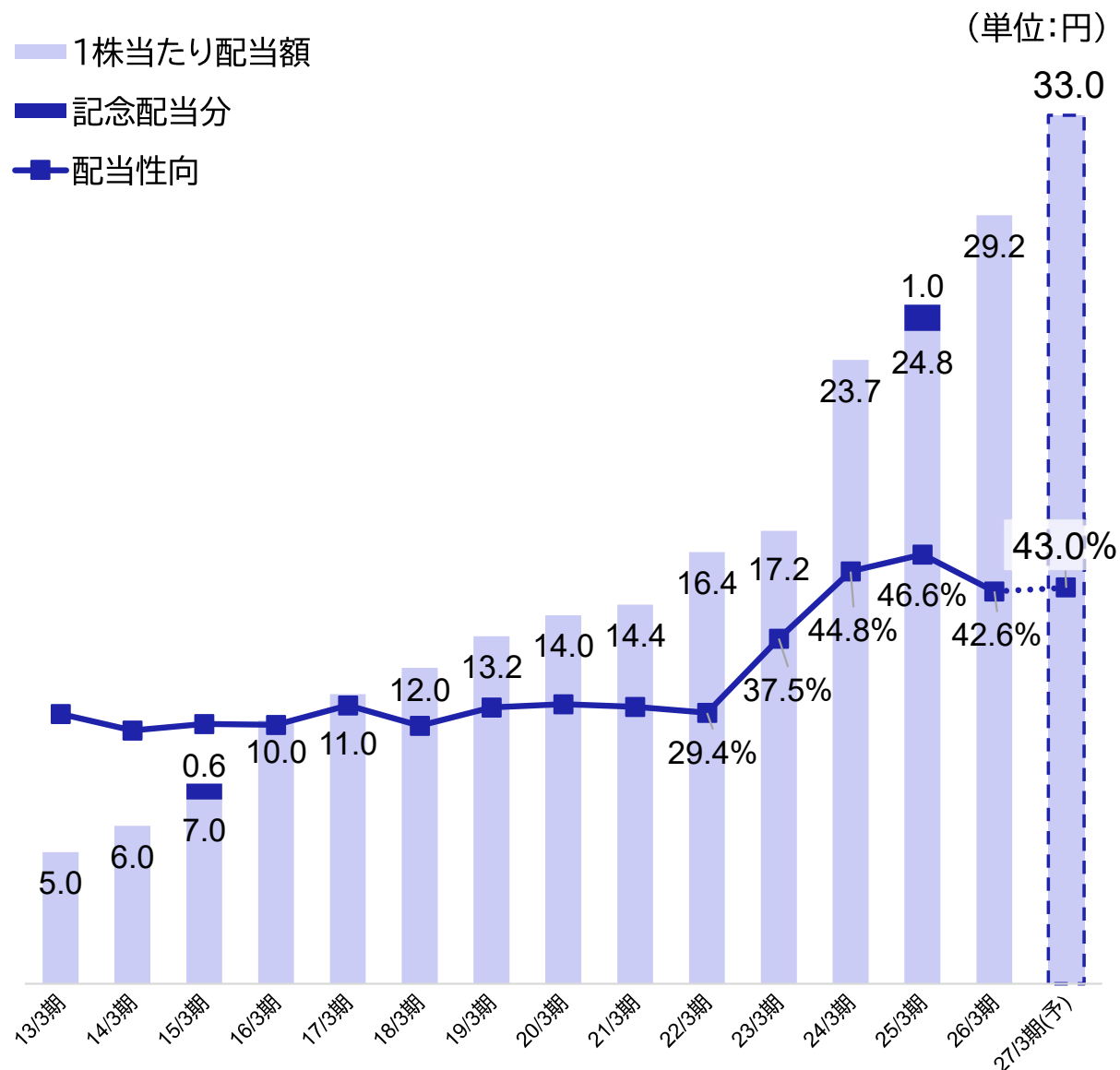
(単位:億円)



# 株主還元

# 株主還元について

## 1株あたり配当金の推移



27/3期(予定)

33.0円/年  
(中間:16.5円)  
(期末:16.5円)

※業績の変動により変更することがあります。

# ALSOKグループの取り組み

# ALSOKグループの取り組み

## ■ 2026年3月期 取り組み実績

### リブランディング

社 名

**ALSOK株式会社**

ブランドスローガン

***ALways OK***

### 価格改定

お客様と社会の「安全・安心」に貢献

#### 価格改定

・自助努力で吸収出来ないコスト

業務効率化、コスト削減等の自助努力

人件費、原材料費等の高騰

高品質なサービス提供を継続

- ・パートナー企業支援
- ・DX等の各種投資
- ・社員エンゲージメント向上

# 新中期経営計画「ALSOK STAGE2028」

## ■ 中期経営計画説明会(予定)のご案内

日 時： 2026年5月18日(月)17:00-18:00

開催形式：ハイブリッド形式(対面／オンライン配信)  
ALSOK本社(東京都港区元赤坂1-6-6)を会場とした対面開催と、  
Zoomを利用したオンライン配信を併用して実施します。

**ALSOK STAGE 2028**

中期経営計画 (2026-2028年度)

# Appendix

# 連結損益計算書

## ■ 実績

(単位:億円)

|         | 25/3期<br>実績 | 26/3期<br>実績 | 前期比 | 増減率   |
|---------|-------------|-------------|-----|-------|
| 売上高     | 5,518       | 5,970       | 451 | 8.2%  |
| 売上原価    | 4,209       | 4,539       | 330 | 7.9%  |
| 労務費     | 2,026       | 2,176       | 151 | 7.4%  |
| 外注費     | 587         | 704         | 117 | 19.9% |
| 減価償却費   | 163         | 169         | 6   | 3.8%  |
| その他原価   | 729         | 749         | 20  | 2.8%  |
| 工事・売却原価 | 702         | 739         | 37  | 5.2%  |
| 販売管理費   | 907         | 961         | 54  | 5.9%  |
| 広告宣伝費   | 26          | 30          | 5   | 17.8% |
| 人件費     | 544         | 575         | 31  | 5.7%  |
| 減価償却費   | 37          | 44          | 7   | 17.9% |
| その他販管費  | 299         | 310         | 12  | 3.9%  |
| 営業利益    | 402         | 469         | 67  | 16.7% |

# 連結貸借対照表

## 実績

(単位:億円)

|                | 25/3期末 | 26/3期末 | 前期末比  |                | 25/3期末 | 26/3期末 | 前期末比  |
|----------------|--------|--------|-------|----------------|--------|--------|-------|
| <b>流動資産</b>    | 2,567  | 2,978  | 411   | <b>流動負債</b>    | 1,088  | 1,395  | 306   |
| 現金及び預金         | 686    | 777    | 90    | 支払手形及び買掛金      | 301    | 289    | ▲11   |
| 警備輸送業務用現金      | 815    | 883    | 68    | 短期借入金          | 124    | 372    | 247   |
| 受取手形、売掛金及び契約資産 | 697    | 731    | 34    | その他            | 662    | 732    | 69    |
| その他            | 367    | 585    | 217   | <b>固定負債</b>    | 875    | 1,085  | 210   |
| <b>固定資産</b>    | 3,156  | 3,771  | 614   | 長期借入金          | 13     | 124    | 110   |
| 有形固定資産         | 1,224  | 1,459  | 235   | 退職給付に係る負債      | 395    | 358    | ▲37   |
| 無形固定資産         | 387    | 367    | ▲19   | その他            | 466    | 603    | 137   |
| 投資その他の資産       | 1,545  | 1,944  | 398   | <b>負債合計</b>    | 1,964  | 2,480  | 516   |
|                |        |        |       | 株主資本           | 3,100  | 3,308  | 207   |
|                |        |        |       | その他の包括利益累計額    | 283    | 527    | 244   |
|                |        |        |       | 非支配株主持分        | 375    | 433    | 57    |
|                |        |        |       | <b>純資産合計</b>   | 3,760  | 4,269  | 509   |
| <b>資産合計</b>    | 5,724  | 6,750  | 1,026 | <b>負債純資産合計</b> | 5,724  | 6,750  | 1,026 |

# 連結キャッシュフロー計算書

## ■ 実績

(単位:億円)

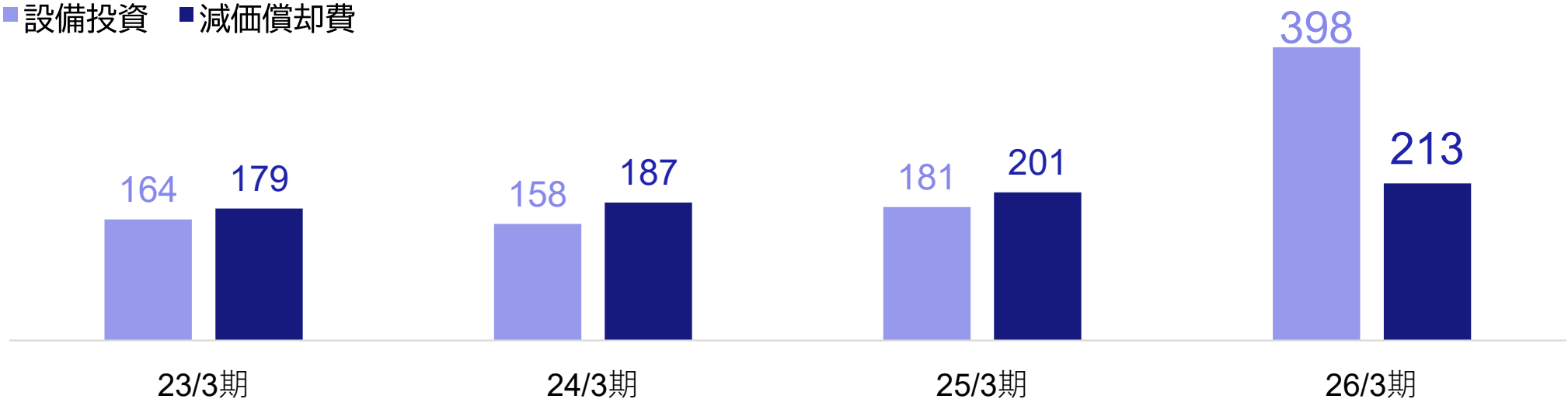
|                     | 25/3期<br>実績 | 26/3期<br>実績 | 前期比  | 増減率    |
|---------------------|-------------|-------------|------|--------|
| 営業CF                | 426         | 537         | 111  | 26.1%  |
| 投資CF                | ▲155        | ▲392        | ▲236 | 152.2% |
| 財務CF                | ▲363        | ▲77         | 285  | ▲78.7% |
| 現金および現金同等物の<br>期末残高 | 600         | 668         | 67   | 11.3%  |
| フリーCF               | 270         | 145         | ▲125 | ▲46.2% |

# 設備投資・減価償却費

## 設備投資・減価償却費の推移

(単位:億円)

■ 設備投資 ■ 減価償却費



## 前期比

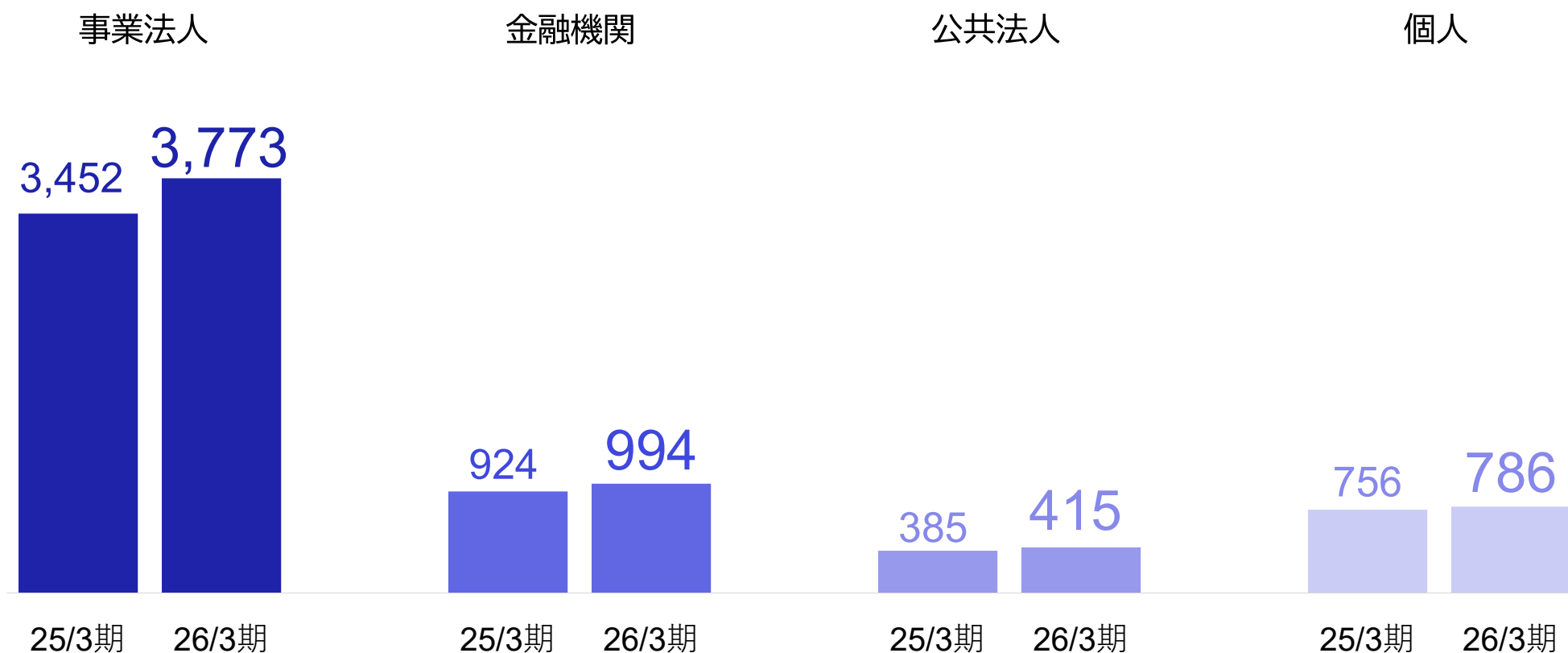
(単位:億円)

|       | 25/3期<br>実績 | 26/3期<br>実績 | 前期比 | 増減率    |
|-------|-------------|-------------|-----|--------|
| 設備投資  | 181         | 398         | 216 | 119.0% |
| 減価償却費 | 201         | 213         | 12  | 6.4%   |

# 顧客セグメント別 売上高の状況

## ■ 売上高

(単位:億円)



# 基本情報

# 会社概要

|        |                                     |
|--------|-------------------------------------|
| 会社名    | ALSOK株式会社(証券コード2331)                |
| 本社所在地  | 東京都港区元赤坂1-6-6                       |
| 設立     | 1965年7月16日                          |
| 資本金    | 18,675百万円                           |
| 関連会社数  | 連結子会社 92社<br>持分法適用会社 12社            |
| 社員数    | 連結 66,949人 単体 11,741人               |
| 主な業務内容 | 機械警備・HOME ALSOK・常駐警備・警備輸送・FM等・介護・海外 |



機械警備  
契約件数

1,137千件

内訳:法人600千件  
個人536千件



常駐警備  
長期契約件数

4,556件



入(出)金機  
稼働台数

32,166台



AED  
累計販売台数

累計305,178台



「ALSOK  
あんしん教室」  
実施回数

累計62,895回



※2026年3月31日現在

# 経営理念とブランドステートメント

## ■ 経営理念

我々は、「ありがとうの心」と「武士の精神」をもって事業を推進し、  
お客様と社会の安全・安心の確保のために最善を尽くす。

## ブランドステートメント

ALSOKは創業以来、何事にも常に感謝を忘れない「ありがとうの心」と、どんな困難な状況でも自らを律し、相手への思いやりを欠かさない、強く、正しく、温かい「武士の精神」をもって、お客様と社会の安全・安心の確保に真摯に向き合ってきました。

そして、時代の流れや社会の変化により多様化するリスクやニーズに対して、ALSOKが果たすべき役割を追求してきました。

「ALwayS OK」という言葉には、私たちが進むべき「way(道)」があります。

「ALSOKがいれば、いつもOK、すべてがOK」と言っていただける存在になることを目指し、「自ら、必ずやり遂げる」という強い覚悟をもって、進化への挑戦を続けます。

「**ありがとうの心**」：人間はこの社会の中でお互いに生かし生かされているものであり、自分を取り巻くすべてのものに対し、謙虚にありたいと思う感謝のこころ。

「**武士の精神**」：常に「秩序正しく、計画的に堂々と勝ち抜き、発展を図る」という精神。

# ALwayS OK

## 会社設立から現在まで

業務関係

1965

設立



(吉田茂元首相と創業者夫妻)

1966

ビルメンテナンス業務開始

1967

機械警備業務開始

1971

警備輸送業務開始

1975

ATM管理システム稼働

1983

東京都公安委員会による警備業認定第一号を取得

レンタル方式のホームセキュリティ開始

1997

入金機オンラインシステム販売開始



2002

東京証券取引所市場第一部へ上場



2003

コーポレートブランドを「SOK」から「ALSOK」に変更

2007

海外進出(ALSOKタイ)

2012

東京スカイツリー警備開始  
介護事業に参入

2015

東京夏季五輪  
オフィシャルパートナー契約締結



2024

レスキューサービス  
全国展開開始



2025

リブランディング  
商号変更

● 1965年～

● 1970年～

● 1980年～

● 1990年～

● 2000年～

● 2010年～

● 2020年～

1965

ビートルズ武道館公演  
警備



1970

大阪万博警備



1972

札幌冬季五輪警備

1979

先進国首脳会議警備  
(第5回、東京サミット)

1981

神戸ポートピア'81  
博覧会

1985

科学万博「つくば'85」  
警備

1986

先進国首脳会議警備  
(第12回、東京サミット)

1990

「国際花と緑の博覧会」  
警備

1995

阪神・淡路大震災  
大規模支援



2002

FIFAワールドカップ  
警備

2008

洞爺湖サミット警備



2011

東日本大震災  
大規模支援



2016

伊勢志摩サミット警備

2019

ラグビーワールドカップ  
警備

2021

東京夏季五輪警備

2023

広島サミット警備

2025

大阪・関西万博警備  
東京2025世界陸上警備



イベント関係

# 収益構造と強み

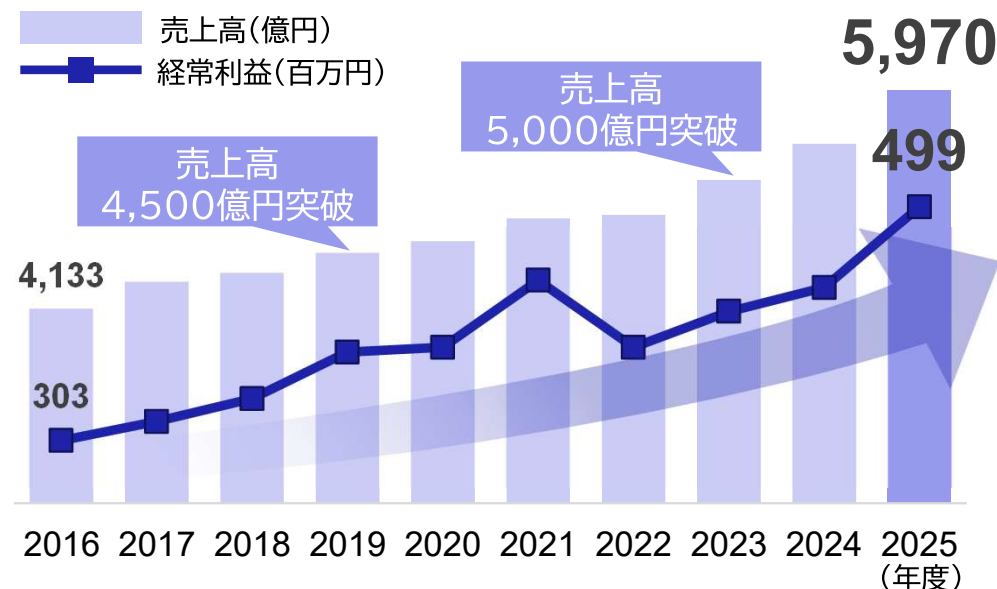
## ■ 持続的かつ安定的な収益構造



契約継続率  
**95%以上※**

※機械警備事業/HOME ALSOK事業の2025年度実績

## ■ 安定成長を継続



## 成長を支える3つの強み

### ブランド

「安全・安心」を象徴する  
ALSOKブランド

### 組織力

24時間365日・全国対応の  
駆けつけ体制

### お客様からの信頼

特定の業種に偏らない  
バランスの取れた顧客基盤

持続的成長を通じた企業価値向上を実現